

Comunicado de Prensa

BASF participa en Expo CESVI 2022 a través de su negocio de Repintado Automotriz

- **Lanzamiento de Refinity: la plataforma que lleva a los talleres al mundo digital.**
- **Glasurit estrena patrocinio a SpeedShop MX, taller de restauración de vehículos antiguos de Zaky, protagonista del programa de Discovery Channel *Zaky Garage*.**
- **Expo CESVI regresa como una de las exposiciones automotrices más importantes del país.**

Ciudad de México, México, 18 de agosto de 2022 – BASF, a través de su división de Coatings y su negocio de Repintado Automotriz, se presenta en Expo CESVI 2022 con sus marcas premium Glasurit y R-M, siendo uno de los foros del giro automotriz de mayor relevancia en México y Centroamérica.

Esta edición de Expo CESVI se llevará a cabo los días 18, 19 y 20 de agosto del presente año en el World Trade Center de la Ciudad de México, donde se presentarán múltiples firmas del sector de postventa, tales como repintado, reparación, mantenimiento para autos, aseguradoras, equipo pesado y motocicletas.

Después de la pandemia por COVID-19, BASF participa nuevamente en la exposición con el principal objetivo de dar a conocer sus innovadoras soluciones de repintado automotriz y, en esta ocasión, presentará la plataforma de Refinity, como el nuevo hogar digital para las soluciones más productivas de los talleres, abarcando

áreas como la identificación de color, el rendimiento y rentabilidad de los negocios, capacitaciones de la mano de profesionales y muchos más beneficios de una manera rápida y fácil de usar.

De igual forma, viene acompañada de Zaky Ibrahim, propietario de SpeedShop MX, el taller de restauración de autos clásicos protagonista del programa *Zaky Garage*, transmitido por Discovery Channel, quien presentará una de sus más emblemáticas restauraciones vistas en uno de los episodios: un Chevrolet Bel Air 56´ azul eléctrico, compartiendo con BASF y Glasurit todos los detalles de sus proyectos y anunciando la nueva relación con la marca caracterizada por sus acabados de clase mundial, además del destape en exclusiva de su proyecto más reciente, a revelarse en el Stand A4 por primera vez ante el público.

“Con Refinity buscamos que nuestros clientes, dueños y operarios de talleres, sean más productivos y rentables, brindándoles esta solución digital, fácil de usar, con la que tendrán acceso a nuevas e innovadoras herramientas de gestión y capacitación. Estamos hablando de una plataforma que se encuentra disponible desde una página de internet, 24 por 7, desde cualquier dispositivo móvil. Estamos convencidos de que Refinity es la plataforma del futuro” comentó Sofia Kandraski, gerente de marketing y proyectos estratégicos de BASF para el negocio de Repintado Automotriz en Latinoamérica.

BASF mantiene su compromiso con la industria automotriz y reafirma su liderazgo en el mercado con soluciones profesionales y una calidad excepcional con la marca Glasurit, brindando capacitaciones durante los tres días de Expo CESVI sobre los productos de la Línea 90 con los mejores profesionales en el campo; así mismo, confirma su capacidad y altos estándares de calidad en materia de tecnología sobre pintura, brillo y color con capacitaciones sobre los primarios de R-M y la innovación de BASF en el mundo del color.

Además, se tendrá una cobertura 360° del evento desde redes sociales, así como, transmisiones en vivo para todos sus clientes y seguidores de las marcas de BASF que se encuentran en distintas partes del mundo y que de esta forma lograrán ser

parte de Expo CESVI 2022 y de las últimas novedades de BASF en la industria automotriz.

“BASF es el proveedor químico número uno de la industria automotriz. Uno de cada dos autos producidos en el mundo tienen al menos una capa de pintura de nosotros, lo que nos posiciona como líderes globales” comentó Alex Attlesey, vicepresidente Coatings de BASF para Américas.

Acerca de la división de Coatings de BASF

La división de Coatings de BASF es un experto mundial en el desarrollo, producción y comercialización de pinturas innovadoras y sustentables para fabricantes de equipo original (OEM), repintado automotriz, pinturas decorativas, así como tratamientos aplicados para sustratos de metal, plástico y vidrio en una amplia gama de industrias. Este portafolio se complementa por el programa “Innovation Beyond Paint” que permite nuevas aplicaciones con superficies innovadoras. Creamos soluciones avanzadas para impulsar el rendimiento, diseño y nuevas aplicaciones para satisfacer las necesidades de nuestros clientes alrededor del mundo. BASF comparte habilidades, conocimientos y recursos de equipos interdisciplinarios mundiales para el beneficio de los clientes al operar una red colaborativa de sitios en Europa, Norteamérica, Sudamérica y en la región Asia-Pacífico. En 2021, la división de Coatings alcanzó ventas mundiales de aproximadamente €3.44 mil millones.

Soluciones más allá de su imaginación – Coatings de BASF. Para más información acerca de la división de Coatings de BASF y sus productos, visita: www.basf-coatings.com

Acerca de BASF

BASF México, Centroamérica y el Caribe tiene sus oficinas corporativas en la Ciudad de México. Cuenta con más de 1,300 colaboradores y 6 sitios de producción en la región. Para más información, visita: www.basf.com.mx

BASF Corporation tiene sus oficinas en Florham Park, Nueva Jersey, Estados Unidos y es la afiliada en Norteamérica de BASF SE, ubicada en Ludwigshafen, Alemania. BASF tiene más de 16,700 colaboradores en Norteamérica y tuvo ventas por alrededor de \$25,900 millones de dólares en 2021. Para más información acerca de las operaciones de BASF en Norteamérica, visita: www.basf.us

En BASF, creamos química para un futuro sustentable. Combinamos el éxito económico con la responsabilidad social y la protección del medio ambiente. Más de 111,000 colaboradores trabajan en el Grupo BASF para contribuir al éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y países del mundo. Nuestro portafolio de productos está organizado en seis segmentos: Productos Químicos, Materiales, Soluciones Industriales, Tecnologías de Superficie, Nutrición y Cuidado y Soluciones para la Agricultura. BASF registró ventas de €78,6 mil millones de euros en 2021. Las acciones de BASF

cotizan en las bolsas de Frankfurt (BAS) y en recibos de depósito estadounidenses (BASFY) en los Estados Unidos. Más información en: www.basf.com